



Stockholm 2019-08-22

Carin Jämtin

Valhallavägen 199

105 25 Stockholm

## Inför World Water Week Stockholm

Hej,

Vi på IOGT-NTO har uppmärksammat att World Water Week startar på söndag, ett initiativ som vi ser väldigt positivt på då vi själva jobbar med Agenda 2030 på lokal, nationell, EU och internationell nivå. För att bidra till målen i Agenda 2030 och ett mer hållbart samhälle arbetar vi med att sänka alkoholkonsumtionen, narkotikabruket och vi har även tagit beslutet om ett "Flygfritt 2020" för hela organisationen. Vår paraplyorganisation IOGT International har gjort en genomlysning av Agenda 2030 och funnit att 13 av 17 mål påverkas negativt av alkohol. Något som enbart kan stävjas genom minskad alkoholkonsumtion. Vi skriver till er med anledning av alkoholindustrins närvaro på World Water Week.

Alkoholindustrins CSR-kampanjer är ett ämne som intresserar forskare, en studie från 2018 visar att dessa kampanjers främsta syfte är marknadsföring för respektive företag och inte att faktiskt göra skillnad i människors liv. Hela 96,8% av alla CSR-kampanjer internationellt saknade vetenskapligt stöd. Endast 27 % av kampanjerna rekommenderade de målområden som WHO har identifierat som viktigast och 11 % av CSR-kampanjerna hade potential att faktiskt göra skada.

Som ni säkert redan känner till, orsakar alkohol stora skador på olika sätt i vårt samhälle. Det rör sig om enorma medicinska, psykologiska, sociala, ekonomiska och demokratiska skador. Det som däremot är mindre känt är att alkoholproduktionen också orsakar belastningar på vår miljö. Om vi tar vatten som ett exempel så visar undersökningar att ett glas öl (25 cl) kräver 75 liters vattenförbrukning i globalt genomsnitt. Motsvarande siffra för ett glas vin (12,5 cl) är 120 liters vattenförbrukning i globalt genomsnitt.

Om vi istället tittar på vattenförbrukningen per liter så innebär det:  
300 kubikmeter vatten per ton öl (dvs 300 liter vatten per liter öl)  
870 kubikmeter vatten per ton vin (dvs 870 liter vatten per liter vin)

884 miljoner människor runt om i världen saknar tillgång till rent vatten och till följd av det dör 4000 barn dagligen. Detta sker samtidigt som alkoholindustrin orsakar stora utsläpp av kemikalier i vattendrag i sin produktion, runt om i världen. I Uganda förorenar gindestillerier floden Kiiha, som försåg många

byar med dricksvatten, fram tills man upptäckte att vattnet inte längre var drickbart, på grund av utsläpp från de 600 destillerierna som ligger längs floden. I Sydafrika var torkan akut under förra året, man fick stänga av det kommunala vattnet i kranarna i Kapstaden, samtidigt som vinindustrin bredde ut sig över allt större markområden och använde allt mer av vattenreserverna.

Ett av företagen som kommer att representeras under World Water Week är Heineken. Journalisten Olivier van Beemen har, efter många års granskning, gett ut den internationellt uppmärksammade och noggrant understödda boken "Heineken in Africa" där han visar hur företaget systematiskt har brutit mot mänskliga rättigheter. Fram träder bilden av ett företag som har nära relationer med diktatorer, samarbetar med krigsherrar och som spelade en roll under folkmordet i Rwanda. I Nigeria var företagets VD nära att dömas till fängelse i en korruptionshärva, men undkom tack vare en uppgörelse utanför rätten. Företagets utnyttjande av unga tjejer som så kallade "beer girls" i Asien och Afrika är vida känt och har kritiserats starkt av internationella organisationer så som Bill och Melinda Gates organisation The Global Fund.

Av ovanstående anledningar ser vi väldigt allvarligt på att alkoholindustrin, genom olika representanter, har fått ta stor plats under eventet World Water Week, vars hela syfte är att vårt samhälle ska hitta bättre sätt att bruka vatten på. Det är uppenbar Green Washing av alkoholindustrin, som både av etiska och av miljöskäl inte borde få plats i detta forum som står för motsatsen.

Vi förstår att det är alldeles för sent att göra någonting åt detta i år men vi skulle gärna vilja träffa er för att få en möjlighet att förstå er ingång och resonemang i detta och diskutera hur man kan göra inför kommande års World Water Week.

Hälsningar

Irma Kilim  
Drogpolitisk chef  
IOGT-NTO  
[irma.kilim@iogt.se](mailto:irma.kilim@iogt.se)

Källor:

<https://iogt.org/the-issues/advocacy/obstacle-to-development/>

van Beemen, Olivier - Heineken in Africa, 2019

<https://bmjopen.bmj.com/content/8/10/e024325>

[https://www.huffpost.com/entry/global-fund-heineken-beer-girls\\_n\\_5abed42de4b055e50acdb239?guce\\_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cubWFya2V0aW5nZGl2ZS5jb20vbmV3cy9oZWluZWt1bi1sYW5kcy1pbi1ob3Qtd2F0ZXItYWdhaW4tdGhpcy10aW1lLW92ZXItZm9mLW9mLWJlZlZlZ2lybHMvNTIwMzQ2Lw&guce\\_referrer\\_sig=AQAAAGRUvUznOouK3fwp0kVZqlePL4SGhTFgSYbQT-h4ASPfqM2qaRA0AnCohUVA5u6ihtszsBxzFTwiY99T4hLAuczr7ms2eF\\_hVqFpo5qZ88yEUgGgixzjOSpz\\_RU9CgDrBloslkKNrllV908qn\\_EernsNA0qqNiZZVBO8fY-4le-l&guccounter=2](https://www.huffpost.com/entry/global-fund-heineken-beer-girls_n_5abed42de4b055e50acdb239?guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cubWFya2V0aW5nZGl2ZS5jb20vbmV3cy9oZWluZWt1bi1sYW5kcy1pbi1ob3Qtd2F0ZXItYWdhaW4tdGhpcy10aW1lLW92ZXItZm9mLW9mLWJlZlZlZ2lybHMvNTIwMzQ2Lw&guce_referrer_sig=AQAAAGRUvUznOouK3fwp0kVZqlePL4SGhTFgSYbQT-h4ASPfqM2qaRA0AnCohUVA5u6ihtszsBxzFTwiY99T4hLAuczr7ms2eF_hVqFpo5qZ88yEUgGgixzjOSpz_RU9CgDrBloslkKNrllV908qn_EernsNA0qqNiZZVBO8fY-4le-l&guccounter=2)

The water footprint of food, Professor Arjen Y. Hoekstra, Twente Water Centre, University of Twente, the Netherlands, s. 54,

<https://ris.utwente.nl/ws/portalfiles/portal/5584578/Hoekstra08waterfootprintFood.pdf>

M. M. Mekonnen and A. Y. Hoekstra, Hydrol. Earth Syst. Sci., 15, 1577–1600, 2011

<http://www.accentmagasin.se/politik/vatten-i-uganda-forgiftas-av-alkoholdestillerier/>

<http://www.accentmagasin.se/politik/vattenbrist-kapstaden-exporterar-vatten-form-av-vin/>